



DOSSIER DE PRENSA



España, el tercer país más activo en la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora con más de 200 actividades

- La Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora se celebra simultáneamente en más de 100 países. España será el tercer país más activo en la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora, por detrás de EEUU y El Reino Unido, con un total de más de 200 actividades
- La Global Entrepreneurship Week surgió hace cinco años en Reino Unido con el apoyo del actual Primer Ministro británico, Gordon Brown. España es el segundo año consecutivo que participa duplicando el número de actividades desarrolladas el año pasado.
- Este año, la semana mundial de la iniciativa emprendedora permitirá a más de 50.000 jóvenes emprendedores empezar el camino de la creación de una nueva empresa.

LA GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK

Durante la semana del 16 al 22 de Noviembre tendrá lugar la Global Entrepreneurship Week en todo el mundo. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar la creación de empresas a través de un gran número de actividades y ayudar a los jóvenes emprendedores de más de 100 países a conectar con actividades del mundo empresarial con el fin de crear valor para sus propias economías locales y comunidades. Este año España celebra su segunda edición.

La Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora está respaldada por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora. El Primer Ministro Británico Gordon Brown, el Presidente Francés Nicolás Sarkozy, Sir Richard Branson, Michael Dell y otras muchas personalidades han prestado su apoyo a esta causa.

Gracias a las diferentes instituciones que participan de la iniciativa organizando sus eventos durante la Semana, España se convertirá en el 3º país del mundo con más actividades planeadas. Un paso más para ayudar a explotar el potencial emprendedor de los jóvenes españoles, generando nuevas ideas y buscando mejores prácticas de negocio.



Siete días, cuatro objetivos:

- Fomentar en los jóvenes, el espíritu emprendedor como una alternativa de carrera.
- Conectar a jóvenes y organizaciones, para descubrir nuevas fórmulas de intersección las culturas y mejores prácticas de negocio.
- Inspirar con el ejemplo de emprendedores de éxito reconocido.
- Comprometerse demostrando a la clase política la importancia de inculcar el espíritu emprendedor en los jóvenes

La iniciativa GEW (Global Entrepreneurship Week) surge de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004 por el actual Primer Ministro Gordon Brown, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global.

Para obtener más información de la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora y del programa de actividades:

www.unleashingideas.org/spain

¿LA GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK EN ESPAÑA?

En España, la Global Entrepreneurship Week está coordinada por el CEFIE (Centro de Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora) de la escuela de negocios IESE y co-patrocinada por ACCIÓ, la agencia de apoyo a la competitividad de la empresa catalana adscrita al Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat, Foment del Trabajo Nacional, Ernst & Young, Barcelona Activa, MadridEmprende, Fundación Banesto y Fundación Madri+d.

Además cuenta con el apoyo de empresas y entidades convencidas de la idea de que la iniciativa emprendedora es la clave del crecimiento de una economía, aún más en tiempos de incertidumbre. Los socios colaboradores de esta edición son: EO Spain, Caixa Capital Risc, Grupo Intercom, First Tuesday, Fundación JAES, BeRepublic, Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios - CEAJE, Active Venture Partners, Eventuo, Venture Entrepreneurs Organisation y Gild International.

En esta edición, España se convertirá en el 3º país del mundo con más actividades agendadas, gracias a las diferentes instituciones que participan de la iniciativa organizando sus eventos en el marco de esta iniciativa. Un paso más para ayudar a explotar el potencial emprendedor de los jóvenes españoles, generando nuevas ideas y buscando mejores prácticas de negocio.



En 2008, se realizaron 108 actividades, en 2009 España acogerá a más de 200, duplicando así el número de personas a las cuales el mensaje de la Global Entrepreneurship Week llegará.

Bajo el lema “La crisis... ¡es tiempo de Emprender!” se quiere transmitir una lectura positiva de la actual coyuntura económica. Los periodos de incertidumbre pueden convertirse en una buena oportunidad para emprender un negocio.

El proyecto está coordinado:



Co-patrocinado por:



Además cuenta con el apoyo de empresas y entidades convencidas de la idea de que la iniciativa emprendedora es la clave del crecimiento de una economía, aún más en tiempos de incertidumbre.

Los socios colaboradores de esta edición son:





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Durante la semana del 16-22 de Noviembre, se organizarán con la ayuda de emprendedores, universidades, empresas, instituciones y fundaciones, actividades destinadas a fomentar la búsqueda del potencial emprendedor, generar nuevas ideas y formular mejores prácticas de negocio para jóvenes emprendedores.

| | |
|---|------------|
| Total actividades registradas a 05/11/2009 | 192 |
|---|------------|

| | |
|----------------------|----|
| Barcelona Activa | 39 |
| ACC10 | 2 |
| IESE Business School | 20 |
| Gild International | 2 |
| EO Spain | 6 |
| Grupo Intercom | 3 |
| Tecnocampus Mataró | 14 |
| Junior Achievement | 1 |
| First Tuesday | 1 |
| Fundación Banesto | 1 |

| | |
|-----------------|-----------|
| Cataluña | 89 |
|-----------------|-----------|

| | |
|--------------------|----|
| Fundación Madri+d | 19 |
| Madrid Emprende | 13 |
| First Tuesday | 1 |
| Caixa Capital Risc | 1 |
| Junior Achievement | 1 |
| Fundación Banesto | 1 |
| Ficod | 1 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| Comunidad de Madrid | 37 |
|----------------------------|-----------|

| | |
|-------------------------|----|
| Real Andalucía Emprende | 25 |
| Junior Achievement | 2 |
| OAL Fuengirola | 6 |

| | |
|------------------|-----------|
| Andalucía | 33 |
|------------------|-----------|



| | |
|--|-----------|
| Balears Empren Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares IDI UIB EIVISSA CREA CENTRO BALEARS EUROPA ISBA SGR CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA IMFOF JOVES EMPRESARIS DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD DEL GOBIERNO DE LAS ILLES BALEARS Facultad de Economía y Empresa UIB y Cátedra Bancaja jóvenes emprendedores | |
| Islas Baleares | 18 |
| Entrinova | 1 |
| Universidad Deusto | 7 |
| BIC Berrilan | 1 |
| País Vasco | 9 |
| Impiva | 3 |
| Ceaje | 1 |
| Comunidad Valenciana | 4 |
| Ceaje | 1 |
| Federación Asturiana de Empresarios - FADE | 1 |
| Asturias | 2 |